|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | **Nazwa wykonywanej usługi** |  |
| **rok zawarcia umowy** | **Nazwa wykonawcy (agencja PR, reklamowa, marketingowa)** | **wartość umowy brutto** |
|  |
| 2011 | Realizacja Kompleksowej wizerunkowo-produktowa kampanii multimedialna na rynkach brytyjskim, niemieckim i francuskim | Konsorcjum: BBDO Warszawa sp. z o.o. | 6 849 881 |
|   | ul. Burakowska 5/7, 01-066 Warszawa, Proximity sp. z o.o. ul. Burakowska 5/7, |
|   | 01-066 Warszawa |
| 2011 | Realizacja przez Presspublica Sp. z o.o. działań promocyjno-informacyjnych mających na celu promocje i upowszechnienie hasła promującego Polskę "Move your imagination" oraz strony internetowej  | Presspublica sp. z o.o. | 97 500 |
|   | ul. Prosta 51, Warszawa |
| 2011 | Zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo produktowej kampanii multimedialnej na rynkach niemieckim, brytyjskim i francuskim, zamówienie uzupełniające  | Arena Media Communications sp. z o.o., ul. Postępu 13, Warszawa | 4 499 430 |
| 2011 | Przeprowadzenie Kampanii promującej atrakcyjność turystyczną wschodnich województw Polski, tj. województwa warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego z wykorzystaniem 900 tablic reklamy zewnętrznej w formacie 6x3m (tzw. tablic osiemnastometrowych) | Cityboard Media sp. z o.o. | 1 167 885 |
|   | ul. Długa 29, 00-238 Warszawa |
| 2011 | Wykonanie sesji fotograficznej oraz przekazanie praw do wykorzystania zdjęć na trzech rynkach priorytetowych na okres 2 lat  | Konsorcjum: | 51 291 |
|   |  BBDO Warszawa sp. z o.o. |
|   | ul. Burakowska 5/7, 01-066 Warszawa, Proximity sp. z o.o. |
|   |  ul. Burakowska 5/7, 01-066 Warszawa |
|   |   |   | **12 665 987** |
| 2012 | Zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej – zamówienie uzupełniające | Arena Media Communications | 5 500 000 |
|   | sp. z o.o. |
|   | ul. Postępu 13 |
|   | Warszawa 02-676 |
| 2012 | Świadczenie usługi kompleksowej organizacji, na terenie polskiego stoiska narodowego na targach ITB 2012, interaktywnej instalacji multimedialnej poświęconej promocji Polski w kontekście UEFA EURO 2012 | Platige Image SA | 579 084 |
|   |  ul. Racławicka 99 |
|   | 02-634 Warszawa |
| 2012 | Opracowanie, przygotowanie i produkcja reklam dla Interentu i outdooru na rynkach objętych kampanią | Konsorcjum BBDO Warszawa sp. z o.o. i Proximity sp. z o.o. | 757 144 |
|   | ul. Burakowska 5/7 |
|   |  01-066 Warszawa |
| 2012 |  Zakup praw autorskich do spotu promocyjnego „Polska – feel invited”. | BBDO | 294 512 |
|   | Warszawa Sp. z o.o. |
|   | ul. Burakowska 5/7 |
|   | 01-066 Warszawa |
| 2012 | Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie dla Narodowego Portalu Turystycznego na rynkach: Rosja, Ukraina, Hiszpania, Czechy, Węgry, Włochy na lata 2012-2013 | ENA sp. z o.o. | 4 490 600 |
|   | ul. Zeusa 1 |
|   | 01- 497 Warszawa |
| 2012 | Przygotowanie i realizacja kampanii AdWords dla portali w domenie travel w wyszukiwarce na rynkach Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji | Performance | 615 000 |
|   | Media sp. z o. o. |
|   | ul. Idzikowskiego 19 |
|   | 02-704 Warszawa |
| 2012 | Realizacja sesji fotograficznej i przygotowanie materiałów do kampanii reklamowej Polskiej Organizacji Turystycznej na rynkach zagranicznych | Konsorcjum BBDO Warszawa Sp. z o.o. | 224 475 |
|   | i Proximity Sp. z o.o. Burakowska 5/7 |
|   | 01-066 Warszawa |
|   |   |   | **12 460 815** |
| 2013 | Wykonanie sesji zdjęciowej dla potrzeb prowadzonych działań promocyjnych na rynkach zagranicznych: reklama w prasie, outdoor, Internet i BTL - zamówienie uzupełniające | Konsorcjum BBDO Warszawa sp. z o.o. | 1 260 750 |
|   |  i Proximity sp. z o.o. |
|   | ul. Burakowska 5/7, 01-066 Warszawa |
| 2013 | Zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach chińskim, indyjskim, japońskim i polskim | Lowe Media Sp. z o.o. ul. Domaniewska 39,02-672 Warszawa | 27 000 000 |
| 2013 | Wykonanie prezentacji multimedialnej „Polska by Kate” oraz skład i druk suplementu „Polska. Site inspection” | BBDO Warszawa Sp. z o.o., ul. Burkowskiej, 01-066 Warszawa oraz Proximity Sp. z o.o., ul Burkowskiej 5/7, 01-066 Warszawa | 228 596 |
| 2013 | Usługi kreatywne i produkcyjne w kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach zagranicznych oraz w Polsce | BBDO Warszawa Sp. z o.o., ul. Burkowskiej, 01-066 Warszawa oraz Proximity Sp. z o.o., ul Burkowskiej 5/7, 01-066 Warszawa | 1 630 611 |
| 2013 | Planowanie mediów i zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach rosyjskim, ukraińskim, czeskim, włoskim, hiszpańskim i irlandzkim | Media Group Sp. z o.o., ul. Żurawia 6/12,00-503 Warszawa | 15 670 000 |
| 2013 | zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie dla Narodowego Portalu Turystycznego na rynkach: Rosja, Ukraina, Hiszpania, Czechy, Węgry, Włochy na lata 2013-2014 | ENA Sp. z o.o., ul Zeusa 1, 01-497 Warszawa | 1 632 500 |
| 2013 | Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie dla Narodowego Portalu Turystycznego na rynku irlandzkim w latach 2013-2014 oraz realizacja działań informacyjno-promocyjnych dla portalu poland-convention.pl na rynkach: włoskim, hiszpańskim i irlandzkim | Performance Media Sp. z o.o., ul. Idzikowskiego 19, 02-704 Warszawa | 449 992 |
|  |  |  | **47 872 449** |